

НОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ В ГРАДОВЕТЕ

***ДОЦ. Д-Р ИРЕНА ЕМИЛОВА,
НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ***



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ И ИДЕНТИЧНОСТ НА ГРАДОВЕТЕ

- Локалната идентичност на градовете и нейното добро познаване - фактор за увеличаване на туристическите потоци в дестинациите.
- Развитието на културния туризъм в градовете може да се осъществи посредством процесите на трансформация и създаването на нови услуги в тях.
- Креативността и знанието играят важна роля в развитието на културния туризъм. Взаимодействието между туристическите забележителности, социалните структури и процесите на създаване на креативни места в някои райони в градовете представляват ресурс за развитие на културен туризъм.



КРЕАТИВНИ ГРАДСКИ СРЕДИ

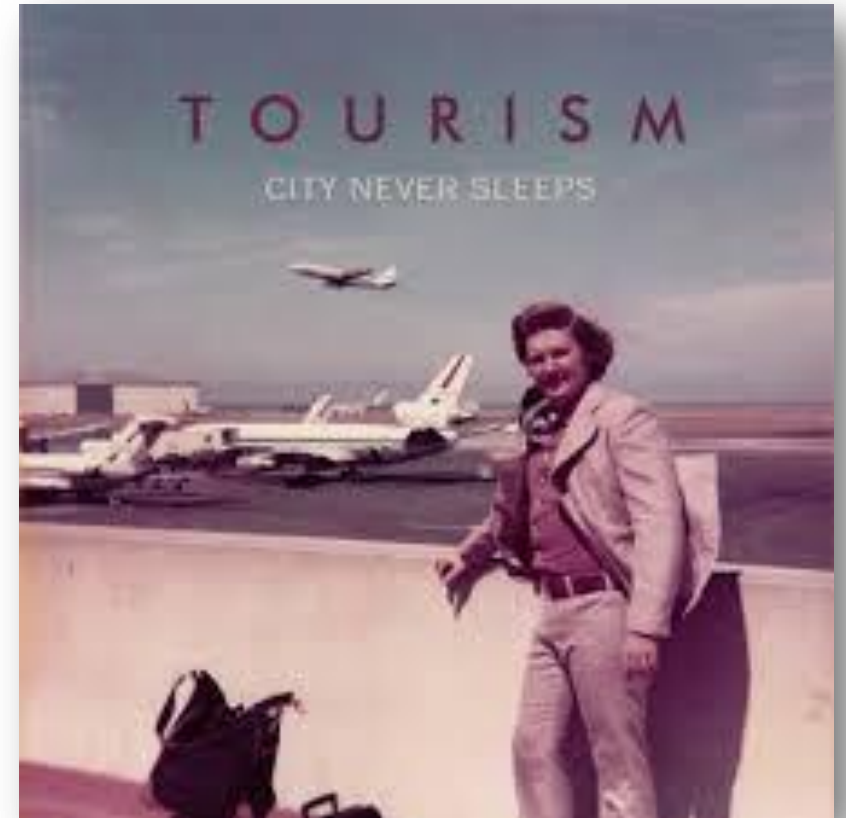
- **Значение на изображенията и символите**, които да бъдат по-значими за производството и потреблението на културни туристически услуги в градовете.
- Термини „културна икономика“, „културна индустрия“ или „креативна икономика“.
- Градският културен туризъм, със своята икономика и социални ефекти, допринася за **възобновяването на градовете**.
- **Креативните градски среди имат специфична роля**, предоставяйки възможности за иновации в обществото и превръщайки се в стимулатори на развитието на градовете.

Creative
City



КУЛТУРНИЯТ ТУРИЗЪМ

- Културният туризъм - един от **ключовите елементи за привличане на туристи** в дестинациите.
- Културният туризъм се разпознава като **форма на специфичен туристически интерес**, при който основната цел е базирана върху привличането на туристи или мотивирането на хората да пътуват в градовете.



ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ ВЪРХУ ГРАДОВЕТЕ



- **Културата е съществена част от човешкия и градския живот, представляваща динамичен и развиващ се компонент на общността и осъществяваща връзката между миналото и настоящето, както и бъдещето.**
- **Културният туризъм влияе върху представата, изживяванията, действията и културата в местата около големите градове.**

ВРЪЗКАТА ТУРИСТ - ДОМАКИН

Туристите с **културни мотиви** предприемат пътувания по повод специални събития или фестивали или за да участват в ежедневиия начин на живот в посетената дестинация.

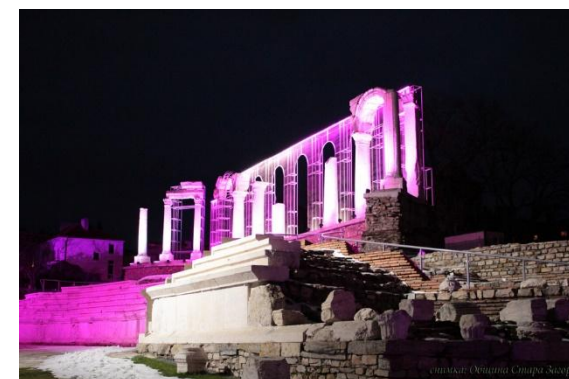


Културният туризъм има **междукултурно измерение** в контекста на различните култури, които се свързват и интегрират в процеса на комуникация.



ПОЛЗИТЕ ОТ КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

- разкрива се **потенциално ускорение на икономическото развитие**;
- **възстановяване и съхраняване** на важни културни наследства;
- местната икономика се развива като **по-предприемаческа и стабилна**;
- **укрепване** на традиционната култура;
- по-голяма **толерантност** при културните различия в мултикултурните общества;
- **инвестиции** в съхраняване и управление на културното богатство и подобряване на местната инфраструктура.



ПОЛЗИТЕ ОТ КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ И КРЕАТИВНОСТТА



- Туризмът може да осигури културна обмяна, възстановяване и дори повишаване стандарта на живот в градовете.
- По-забележими практически, емоционални, социални и структурни идентичности на туристическите места.
- Културните ценности и креативността в туристическите места представляват **ресурс за привличане на туристи**.
- Креативните места – „културни пионери“.
- Местата и районите във вътрешността на градовете биха могли да допринесат за **обновяването на европейските градове, изпълняващи ролята на „привличащи туристите дестинации“**.



КРЕАТИВНОСТТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ЛОКАЛНИТЕ ИДЕНТИЧНОСТИ, СПЕЦИФИЧНИ ЗА МЯСТОТО И МЕСТНИТЕ ЖИТЕЛИ

- Туристите не искат просто да гледат забележителности, те искат **да изживеят или усетят града**. В тази насока като необходимост се оказват познанията, свързани с мястото, както и разбиране на символите и неговия език.
- **Артистични квартали или райони** в Берлин, Виена, Цюрих, Ню Йорк, Париж или Лондон.
- **Креативността намира своето място** в контекста на социалната хетерогенност, различните профили, ценности и начин на живот.



КРЕАТИВНИ МЕСТА

- Креативните места предлагат **изключителен ресурс за културен туризъм.**
- Разглежданите места в градовете стават **обект на изследване** в две направления:
 - структурно-пространствени единици, където е възможно да се експериментира, и които дават възможност за **креативни действия и начини на поведение;**
 - средство за съхранение на знаци и символи, което прави възможна **идентификацията на съответната дестинация.**



КРЕАТИВНИЯТ ГРАД



- Градовете винаги са били място, където посетителите са потребявали **културни стоки и услуги**.
- **Артистично-културни градове**, предлагащи стимулиране на креативността на туристите по отношение на литературата, музиката, киното.
- **Креативният град** е един от съществените модели на урбанистично развитие.
- **3-те Т** – талант, толеранс и технология, които се намират в основата на атрактивността на американските градски туристически дестинации.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Креативността и знанието играят важна роля в развитието на нови идеи за създаването на нови културни продукти.
- Градовете или градските околности осигуряват специфични условия за създаване на иновации в контекста на знанието и културното производство на туристически продукти.

Благодаря за вниманието!