



ДЪРЖАВНАТА ПОЛИТИКА ЗА РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРЕН И РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ

Лектор: Мария Иванова
Директор на дирекция „Туристическа политика“

Дефиниция за културен туризъм



«Всяко движение на хора извън тяхното обичайно място на пребиваване с цел да удовлетворят културните си потребности, които могат да включват пасивни посещения на културни забележителности и атракции (движимо и недвижимо материално и нематериално културно наследство, традиции и изкуства), както и активно изживяване и участие в културни прояви и творчески процеси».

** Източник: Проект на Концепция за туристическо райониране на България, 2014*

Подвидове на културния туризъм



- Културно-исторически туризъм (музеен, археологически, културно – учебен, културно-религиозен, етно-фолклорен туризъм);
- Фестивален и събитийен културен туризъм (музикален, танцов, театрален, кино туризъм);
- Културен туризъм по видове изкуства (изобразително изкуство, музикален, литературен, филмов, архитектурен туризъм);
- Творчески туризъм (фотографски, занаятчийски, туризъм на изобразителното изкуство и културата, пътеписен,

** Източник: Проект на Концепция за туристическо райониране на България, 2014*

Подвидове на културния туризъм - 2



- **Градски културен туризъм;**
- **Селски културен туризъм;**
- **Културен туризъм на личното наследство;**
- **Колекционерски туризъм;**
- **Туризъм в търсене на знаменитости;**
- **Туризъм на ужасите.**

** Източник: Проект на Концепция за туристическо райониране на България, 2014*

Дефиниция за религиозен туризъм



«Религиозен, мисионерски и поклоннически туризъм – пътуване с цел поклонение пред свети места на вярата или религиозни ритуали, независимо от художествената стойност на обектите или събитията».

** Източник: Проект на Концепция за туристическо райониране на България, 2014*

Национална туристическа политика за развитие на културния туризъм



- Възприема се като компонент, който има потенциал да развие и разшири националния туристически продукт;
- Разглежда се задълбочено в основните стратегически и оперативни документи на национално ниво:
 - **Стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г.**
 - **Проект на Концепция за туристическо райониране на страната.**

Туристическо райониране на България

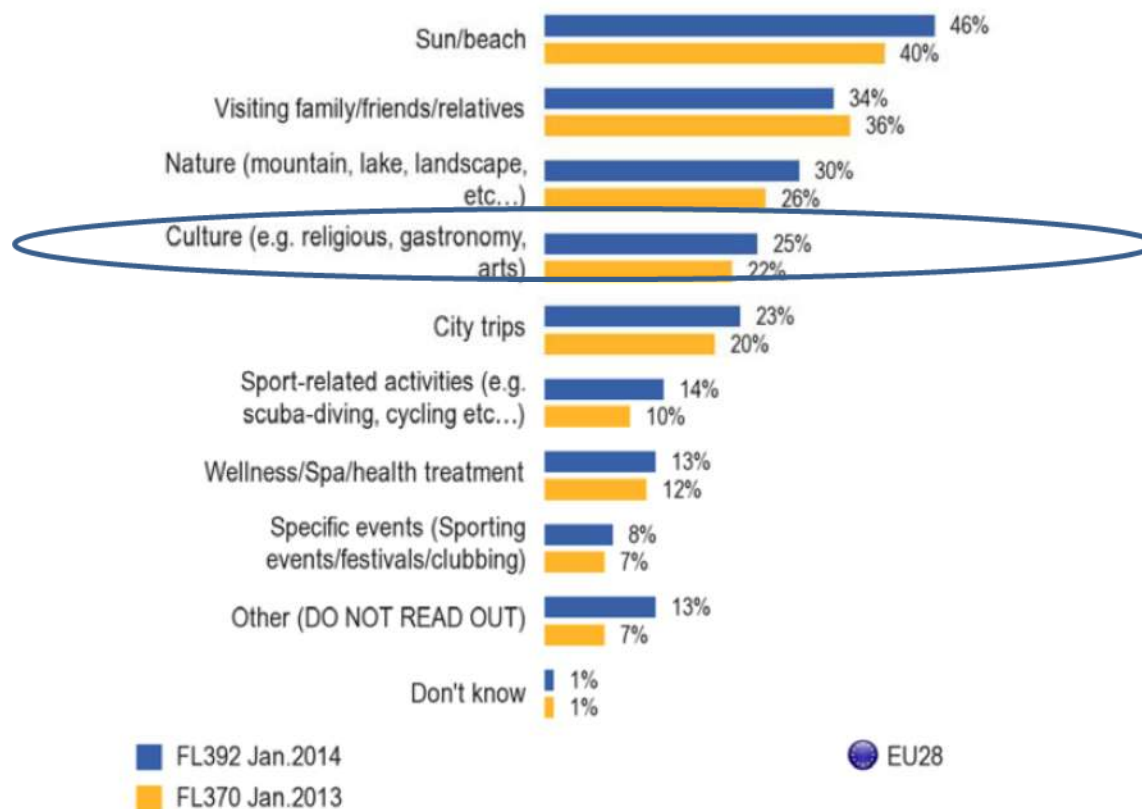


* Източник: Проект на Концепция за туристическо райониране на България, 2014

Какво показват статистическите данни на Европейския туристически пазар 2013*



Q5T. What were your main reasons for going on holiday in 2013?



* Източник: Евробарометър, 2014

Тенденции на Българския туристически пазар - 1



Върху какви типове туризъм да се фокусираме?



Тенденции на Българския туристически пазар - 2



Графика 1. Дейности по време на последното пътуване [база: пътували в България - 434; база: пътували в чужбина - 146]



Източник: Проект 11 по ОПРР, Доклад за Анализ на причините за пътуванията на българите в страната и чужбина, 2014

Мерки за развитие на културния туризъм -1



- **Разработване на продуктова концепция, основаваща се на съвременни тематични интерпретационни подходи;**
- **Ефективна комуникация на всички заинтересовани страни, включени в развитието на културния туризъм.**
- **Картографиране и оценка на потенциалните обекти за културен туризъм**
- **Внимателен подбор на обекти, в които да се инвестира, за да се развият като туристически атракции;**
- **Популяризиране на културните атракции сред индивидуалните туристи и включването им в културно-познавателни маршрути;**

Източник: Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Р България, 2014-2030

Мерки за развитие на културния туризъм - 2



- **Осигуряване на активно участие на заинтересованите страни от публичния и частния сектор в стопанисването и управлението на културните атракции;**
- **Предприемане на адекватни и съвременни мерки за съхранение, поддържане и експониране на обектите;**
- **Ангажиране на местни НПО, общински ръководства и бизнес организации в разработването и осъществяването на проекти на културния туризъм, финансирани със средства по различни програми;**
- **Създаване на възможности културният туризъм да допълни други видове туризъм и да подкрепи конкурентоспособността на масовите видове туризъм, както и на балнео и СПА, и делови туризъм, на градски и уикенд туризъм и да увеличи продължителността на сезоните;**

Мерки за развитие на културния туризъм - 3



- **Насърчаване работодателите да инвестират в нови професионални умения, в повишаване квалификацията на кадрите в сферата на културния туризъм и социализацията на културното наследство и свързаните с това културни индустрии;**
- **Извършване на регулярни маркетингови проучвания на туристите;**
- **Разработване и разпространение на информационни и на рекламни материали, провеждане и участие в семинари, кръгли маси, конференции, туристически изложения и други PR, рекламни и маркетингови кампании и др. инициативи, свързани с развитието на културния туризъм.**

Източник: Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Р България, 2014-2030

Национална туристическа политика за развитие на културния туризъм



В периода 2013-2014 г. се очаква да се финализират комплекс от действия, засягащи в частност културния туризъм с проекти по ОПРР, а именно:

- Проект „Маркетингови проучвания, анализи, методики и оценки на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“**
- Проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“**
- Проект „Провеждане на целогодишна рекламна кампания за България по водещи паневропейски телевизионни канали“**
- Проект „Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари“**

Финансиране на туризма 2014-2020



- **Оперативна програма „Региони в растеж” 2014-2020г.**

Приоритетна ос 6 „Регионален туризъм” - 85 642 499 евро от ЕС.

Инвестиционен приоритет 6 с: Съхраняване, опазване, популяризиране и развитие на природното и културното наследство.

- **Програма за развитие на селските райони 2014-2020 г.**

Мярка 6 „Развитие на земеделски стопанства и предприятия“

Подмярка 6.2 Стартова помощ за неземеделски дейности

Подмярка 6.4 Инвестиционна подкрепа за неземеделски дейности

Операция 6.4.1 Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности

Мярка 7 „Основни услуги и обновяване на населените места в селските райони

Подмярка 7.5. Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа информация и малка по мащаб туристическа инфраструктура.

Подмярка 7.6. Проучвания и инвестиции, свързани с поддържане, възстановяване и на културното и природното наследство на селата

Финансиране на туризма 2014-2020 - 2



- **Оперативна програма „Иновации и конкурентност“ 2014-2020 г.**

Приоритетна ос 2: Предприемачество и капацитет за растеж на МСП
Инвестиционен приоритет 2.2.: „Капацитет за растеж на МСП“

- **Програмата за трансгранично сътрудничество България-Гърция 2014-2020г.**

Приоритетна ос 2: Устойчив и приспособим към климата трансграничен регион

Тематична цел 6: Съхраняване и опазване на околната среда и насърчаване на ресурсната ефективност

Инвестиционен приоритет 6с: Съхраняване, опазване, популяризиране и развитие на природното и културното наследство.

Финансиране на туризма 2014-2020 - 3



- **Програмата за трансгранично сътрудничество България-Македония (2014-2020)**
Тематичен приоритет: Подкрепа за туризма, културното и природното наследство
Приоритетна ос 2: Туризъм
- **Програмата за ТГС по инструмента за предприсъединителна помощ България-Турция 2014-2020 г.**
Приоритетна ос 2: Устойчив туризъм
- **Програма за трансгранично сътрудничество по Инструмента за предприсъединителна помощ (IPA) България и Сърбия 2014-2020**
Приоритетна ос 1: Устойчив туризъм

Финансиране на туризма 2014-2020 - 4



- **Програма за ТГС Дунав 2014-2020**

Приоритетна ос 2: Околна среда и културно ангажиран Дунавски регион

ИП 6 с - Съхраняване, опазване, популяризиране и развитие на природното и културното наследство

Специфична цел 3: Валоризация на природното и културно наследство

- **Програма за ТГС Балкани- Средиземно море 2014-2020**

Приоритетна ос 2: Околна среда

ИП 6 с - Съхраняване, опазване, популяризиране и развитие на природното и културното наследство

- **Програма за конкурентоспособност на предприятията и малките и средни предприятия 2014-2020 г. (Програма COSME)**

Благодаря Ви за вниманието!



МАРИЯ ИВАНОВА
Директор на Дирекция
„Туристическа политика“
тел.: +359 32 347 507

